

# « Financer et accompagner la création d'entreprises issues de la recherche publique »

journée création d'entreprise

Du laboratoire à l'entreprise : chercher, créer, vendre

GIANT

2010

Régis SALEUR  
Directeur Général

---

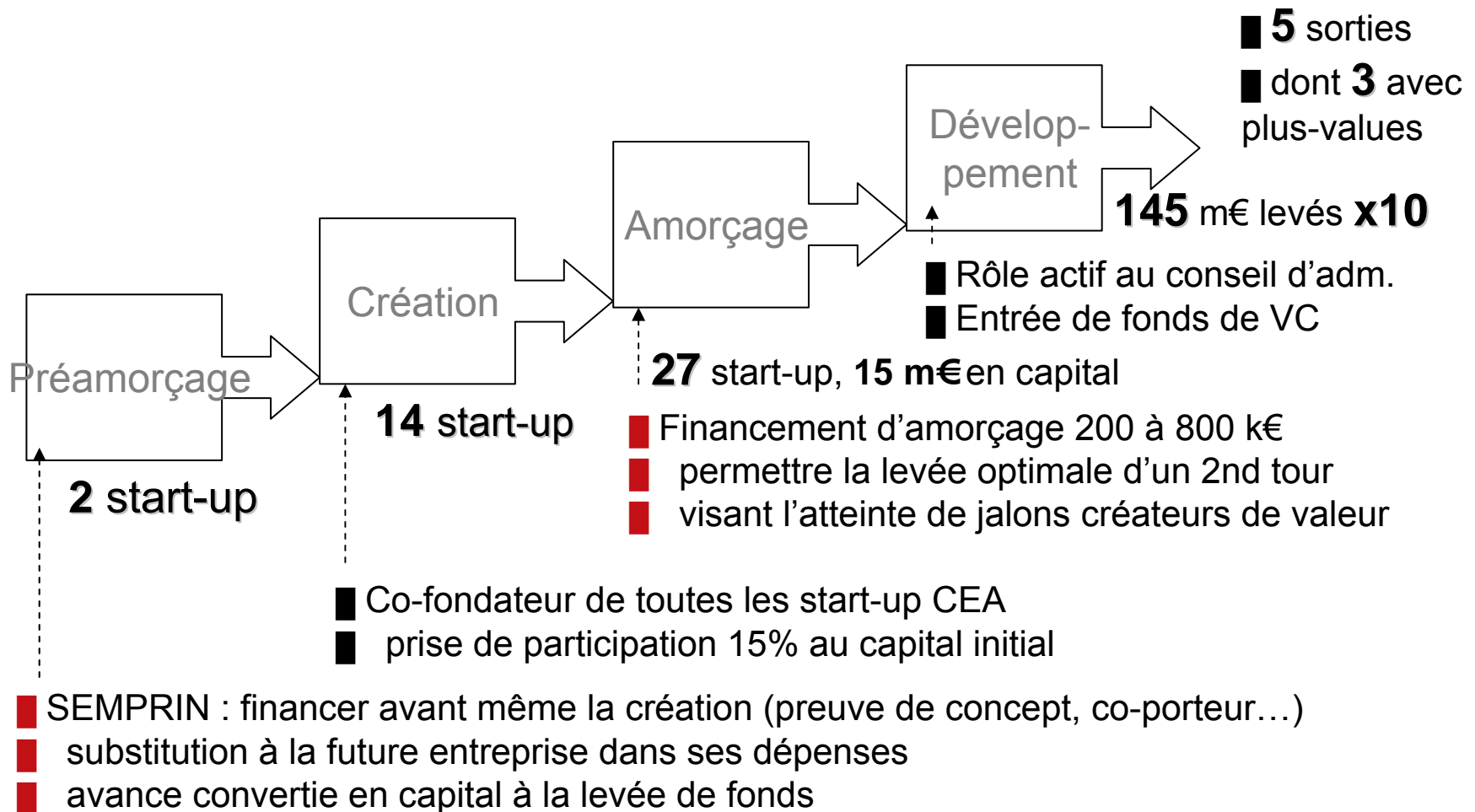
# Un acteur sans véritable équivalent

## Structure, métiers

- **Société de droit privé, filiale à 100% du CEA**
- **Se consacrant intégralement au financement d'entreprises innovantes liées à la recherche publique**
  - Amorçage de start-up exploitant des technologies issues du CEA ou dans ses domaines d'activité
  - An aval, participation à des fonds de capital risque aptes à prendre le relai
  - An amont, financement en « pré-amorçage » de projets particulièrement prometteurs par substitution à l'entreprise à créer
- **Secteurs**
  - micro-électronique, sciences du vivant, medtech, matériaux, logiciels, énergie, environnement ...
- **Equipe**
  - 5 investisseurs, à Grenoble et en Ile-de-France
  - DG avec 10 en d'expérience dans des fonds de capital risque et d'amorçage (associé Galileo Partners, fondateur Seeft Ventures)

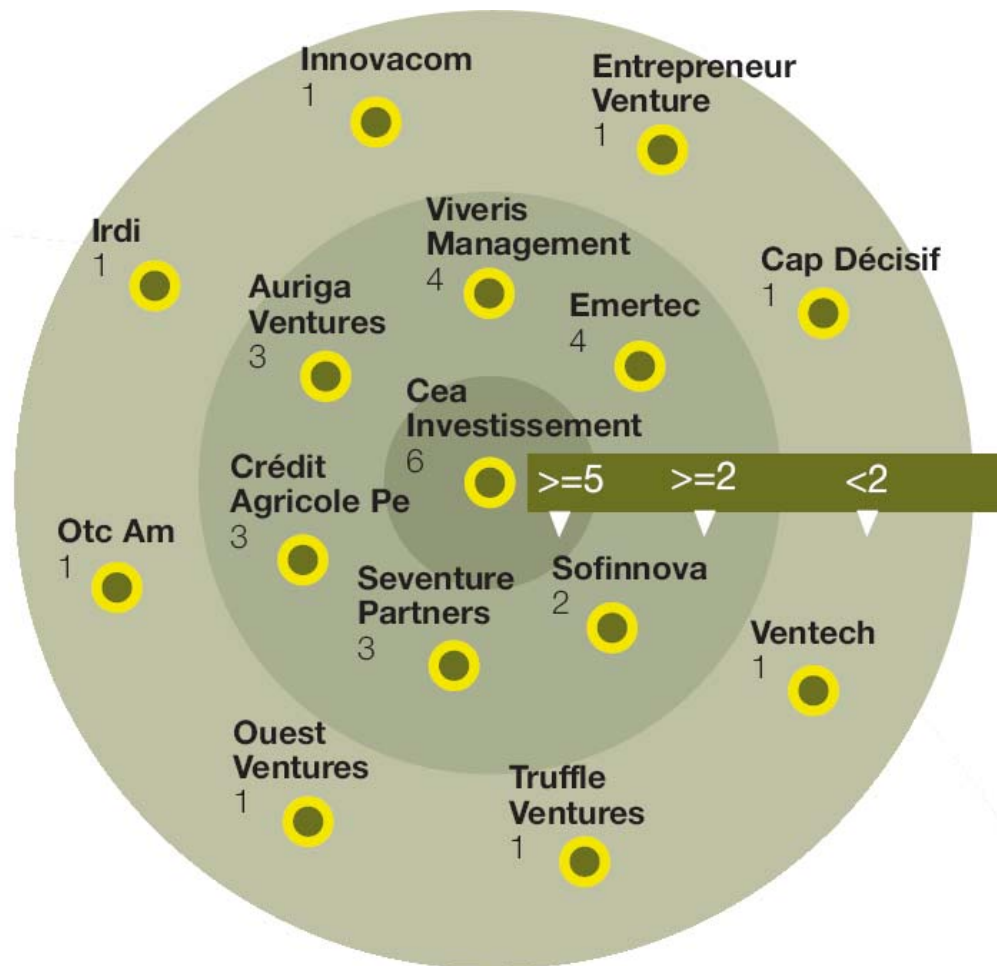
# Un dispositif d'accompagnement complet

Mis en place progressivement depuis 2 ans



# Pour quel résultat ?

# Acteur français le plus actif en amorçage en 2009 (selon l'indicateur Chausson Finance)



- Chiffres 2<sup>ème</sup> semestre 2009 (idem 1<sup>er</sup> semestre)
- En nombre de sociétés financées

# Le mode d'emploi

Plus d'informations sur [www.cea-investissement.com](http://www.cea-investissement.com)

## ■ Qui peut nous solliciter ?

- Tous les porteurs, agents CEA ou non
- Pour des projets intégrant une technologie / licence / un savoir-faire CEA

## ■ A quel stade du projet ?

- Même très en amont, pour un conseil / échange critique sur le marché, la proposition de valeur, la stratégie ainsi que le financement, le montage
- Pas besoin de business plan pour un premier échange constructif

## ■ Que faut-il pour envisager d'investir ?

- En amorçage : une proposition de valeur, une preuve de concept technique, le noyau d'une équipe
- En pré-amorçage (Semprin) : une innovation, un objectif produit/marché

## ■ Quels sont nos critères ?

- Basées sur des innovations fortes avec une vraie proposition de valeur
- Fort potentiel de valorisation à terme , niveau de risque élevé

**Mars 2010, dixième anniversaire de...  
l'explosion de la bulle Internet.**

**Finis les modèles d'affaires fumeux, place  
aux vraies ruptures technologiques !**

**Mars 2010, dixième anniversaire de  
l'explosion de la bulle Internet.**

**Finis les modèles d'affaires fumeux, place  
aux vraies ruptures technologiques !**